

# Tema 1

## CSS

1. Utilizand CSS faceti astfel incat in paragraful urmator textul care este boldat sa apara normal, iar textul normal sa fie afisat bold.

Proiectul se va dezvolta pe infrastructura hardware a **Sistemului Electronic Național** (SEN), astfel încât, într-o fază ulterioară, românii din străinătate să beneficieze de aceleași servicii pe care le au cei din țară, se arată într-un comunicat remis marți de **IGCTI**.

2. Paragraful urmator va trebui sa apara aliniat la dreapta, scrisul sa fie de culoare verde, cu exceptia cuvantului "Microsoft" ce va fi afisat cu rosu. Culoarea de background va fi albastru deschis.

Participarea *Microsoft* alături de IGCTI la competiția de proiecte pentru crearea unei platforme integrate de comunicare pe Internet dedicată comunităților românești de peste hotare, organizată de MAE - Departamentul pentru Relațiile cu Românii de Pretutindeni, a fost un prilej nou de afirmare a parteneriatului nostru", a declarat directorul general al *Microsoft* România, Ovidiu Artopolescu.

3. Prima litera a paragrafului urmator va fi afisata cu verde, si va fi de trei ori mai mare decat dimensiunea caracterelor aceluiasi paragraph.

Compania Blue Air operează în prezent de pe Aeroportul Internațional București-Băneasa. În cursul anului 2005, compania a transportat peste 240.000 de pasageri, având ca destinații Italia, Spania, Franța, Germania, Turcia, Belgia și Portugalia. Flota companiei low-cost este constituită din patru aeronave Boeing 737.

4. Sa se realizeze o pagina HTML, ce va contine numele, prenumele si o adresa. Fiecare litera din nume va avea dimensiunea 36 points. Numele si prenumele vor fi afisate cu o culoare diferita de culoarea obisnuita de foreground a restului textului.

5. Sa se realizeze o pagina HTML ce va contine o lista cu adrese URL (se pot lua adresele de aici: <http://www.dmoz.org/Health/>). Culoarea unui link obisnuit va fi rosie. Atunci cand mouse-ul se pozitioneaza peste un link, acesta va deveni galben, textul va fi scris tot cu litere mari, iar dimensiunea caracterelor va fi 14 points.

- [Addictions](#) (2,597)
- [Aging](#) (101)
- [Beauty](#) (581)
- [Child Health](#) (477)
- [Conferences](#) (0)
- [Dentistry](#) (544)
- [Directories](#) (6)
- [Disabilities@](#) (1,075)
- [Occupational Health and Safety](#) (663)
- [Organizations](#) (66)
- [Pharmacy](#) (3,445)
- [Products and Shopping](#) (0)
- [Professions](#) (1,299)
- [Public Health and Safety](#) (3,262)
- [Publications@](#) (152)
- [Reproductive Health](#) (2,230)

- [Education](#) (154)
- [Employment@](#) (589)
- [Environmental Health@](#) (317)
- [Fitness](#) (1,029)
- [History@](#) (8)
- [Home Health](#) (316)
- [Insurance@](#) (142)
- [Men's Health](#) (237)
- [News and Media](#) (234)
- [Nursing](#) (1,362)
- [Nutrition](#) (527)
- [Resources](#) (236)
- [Search Engines](#) (13)
- [Senior Health](#) (845)
- [Senses](#) (229)
- [Services](#) (67)
- [Specific Substances](#) (737)
- [Support Groups](#) (324)
- [Teen Health](#) (63)
- [Travel Health@](#) (93)
- [Weight Loss](#) (342)
- [Women's Health](#) (679)

6. Schimbati mouse-ul intr-un simbol de interogare atunci cand acesta se afla deasupra unui text italic din interiorul unei pagini Web, cum ar fi:

Spre comparatie, cel mai prolific site romanesc, *Softpedia*, ajunge la circa 65 de milioane de afisari pe luna. "Acest gen de analiza mai trezeste din visare antreprenorii online", a explicat Tim O'Reilly de la *O'reilly Media*. "De aceea, investitorii mai realisti aleg alte modele de business, mai usor de sustinut financiar, care nu aduc *sume astronomice*, dar le confera un stil de viata adecvat", a estimat el.

7. Afisati lista urmatoare utilizand culoarea verde, iar latimea listei va fi de 12 cm, cu un padding de 1 cm . Culoarea de fundal a fiecarui element este rosu si cuprinde textul fiecarui element al acesteia.

- Primul element.
- Al doilea element.
- Al treilea element.
- Al patrulea element va contine un text de dimensiune mai mare.

8. Folositi CSS pentru a schimba buletele din lista neordonata urmatoare intr-o imagine ce poate fi usor schimbata.

- Primul element.
- Al doilea element.
- Al treilea element.

9. Utilizand CSS si fara a modifica vreun tag HTML transformati lista neordonata anterioara intr-o lista ordonata.

10. Pentru lista urmatoare transformati numerotarea elementelor in litere mari ale alfabetului.

- 1) Primul element.
- 2) Al doilea element.
- 3) Al treilea element.
- 4) Al patrulea element va contine un text de dimensiune mai mare.

11. Afisati textul urmator aliniat justified. Marginile din stanga si din dreapta sunt de 1.5 cm. Titlurile de nivel unu sunt afisate utilizand culoarea rosie, centrat, si au dimensiunea fontului de 16 points. Titlurile de nivel doi sunt afisate in albastru, aliniate de stanga si iar dimensiunea fontului este de 14 points.

----- Exempu -----

## **GUVERNUL ROMÂNIEI**

### **HOTĂRÂRE**

**pentru aprobarea normelor de aplicare**

**a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică**

**din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006**

**privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de  
concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii**

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată, și al art. 303 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii,

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre.

## **CAPITOLUL I**

### ***Dispoziții generale***

Art. 1. – Se aprobă normele de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, denumită în continuare ordonanța de urgență.

Art. 2. - (1) În procesul de aplicare a procedurilor de atribuire a contractelor de achiziție publică, orice situație pentru care nu există o reglementare explicită se interpretează prin prisma principiilor prevăzute la art. 2 alin. (2) din ordonanța de urgență.

(2) În cazul contractelor a căror atribuire nu intră sub incidența prevederilor ordonanței de urgență, autoritatea contractantă are obligația de a asigura o utilizare eficientă a fondurilor în procesul de atribuire, de a promova concurența între operatorii economici precum și de a garanta nediscriminarea, recunoașterea reciprocă și tratamentul egal al operatorilor economici care participă la atribuirea contractului.

(3) Pe parcursul aplicării procedurii de atribuire, autoritatea contractantă are obligația de a lua toate măsurile necesare pentru a evita apariția unor situații de natură să determine existența unui conflict de interese și/sau manifestarea concurenței neloiale. În cazul în care constată apariția unor astfel de situații, cum ar fi cele prevăzute la art. 67 – 70 din ordonanța de urgență, autoritatea contractantă are obligația de a elimina efectele rezultate dintr-o astfel de împrejurare, adoptând potrivit competențelor, după caz, măsuri corective de modificare, încetare, revocare, anulare și altele asemenea ale actelor care au afectat aplicarea corectă a procedurii de atribuire sau ale activităților care au legătură cu acestea.

(6) În cazul în care autoritatea contractantă intenționează să lanseze un sistem dinamic de achiziții publice aceasta are obligația de a preciza această intenție în programul anual al achizițiilor publice.

(7) Programul anual al achizițiilor publice se aprobă de către conducătorul autorității contractante conform atribuțiilor legale ce îi revin, cu avizul compartimentului financiar-contabil.

(8) Autoritatea contractantă are dreptul de a opera modificări sau completări ulterioare în programul anual al achizițiilor publice, modificări/completări care se aprobă conform prevederilor de la alin. (7).

(9) În cazul în care modificările prevăzute la alin. (8) au ca scop acoperirea unor necesități ce nu au fost cuprinse inițial în programul anual al achizițiilor publice, introducerea acestora în program este condiționată de asigurarea surselor de finanțare.

Art. 6. - (1) Autoritatea contractantă are dreptul de a iniția aplicarea procedurii de atribuire numai dacă se îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții:

a) produsele/serviciile/lucrările sunt cuprinse în programul anual al achizițiilor publice, cu excepția cazului în care necesitatea atribuirii contractului este determinată de apariția unei situații de forță majoră sau caz fortuit;

b) sunt identificate sursele de finanțare prin care se asigură fondurile necesare în vederea îndeplinirii contractului de achiziție publică;

c) este întocmită documentația de atribuire.

(2) Până la aprobarea bugetului propriu autoritatea contractantă are dreptul de a achiziționa produse și servicii noi, necesare pentru consumul curent, ținând seama de nivelul resurselor financiare care pot fi utilizate cu această destinație, potrivit legii, în perioada respectivă.

(3) Autoritatea contractantă are dreptul de a prelungi durata contractelor de furnizare sau de servicii cu caracter de regularitate, încheiate în anul precedent și a căror durată normală de

îndeplinire expiră la data de 31 decembrie, dacă se îndeplinesc, în mod cumulativ, următoarele condiții:

a) în documentația de atribuire, elaborată cu ocazia atribuirii contractului inițial, s-a prevăzut posibilitatea de suplimentare a cantităților de produse sau servicii deja achiziționate, precum și nivelul maxim până la care va fi posibilă o astfel de suplimentare;

b) în documentația de atribuire, precum și în contract, este prevăzută în mod explicit o clauză prin care dreptul autorității contractante de a opta pentru suplimentarea cantităților de produse sau de servicii este condiționat de existența resurselor financiare alocate cu această destinație;

c) valoarea estimată a contractului inițial s-a determinat prin luarea în considerare a variantei în care autoritatea contractantă optează pentru suplimentarea la nivelul maxim prevăzut a cantităților de produse sau servicii;

d) prelungirea contractului inițial nu poate depăși o durată de 4 luni de la data expirării duratei inițiale de îndeplinire a acestuia.

---

Se dorește ca și textul ulterior să fie afișat corespunzător (liste, paragrafe, etc).

12. a) Utilizând CSS inserați o imagine astfel încât aceasta să fie imaginea de fundal pentru un text. Se poate lua drept text de lucru textul de la exercitiul 11.

b) Utilizând CSS inserați o imagine astfel încât aceasta să fie imaginea de fundal pentru toate titlurile din acest text. Se poate lua drept text de lucru textul de la exercitiul 11.

c) Inserați o imagine care să se repete pe orizontală și să fie plasată în partea de sus a paginii. Mai mult această imagine nu trebuie să se deplaseze împreună cu textul atunci când se face scrolling.

13. Fiecare paragraf al unui text, cu excepția titlurilor, va fi bordat în partea superioară și în partea inferioară cu o linie de culoare roșie. La stânga și la dreapta textul va avea două linii de culoare albastră. (vezi textul de la ex. 11)

14. Pentru textul de la exercitiul 11 se vor face următoarele operații:

- titlurile trebuie să fie centrate și fiecare cuvânt trebuie să înceapă cu o literă mare.
- fiecare linie a unui paragraf va fi indentată cu 1 cm, cu excepția liniilor care încep cu “în documentația de atribuire”, ce vor trebui indentate cu 2 cm.
- “contractelor de achiziție” trebuie să apară bordat cu un dreptunghi de culoare roșie.

15. Realizați un document HTML ce conține mai multe link-uri. Faceți astfel încât textul obișnuit să apară ca un link, iar link-urile să apară ca un text obișnuit.

Observație. Fiecare exercițiu se va rezolva într-un fișier separat, ce va purta numele **test\_xx.html** respectiv **css\_test\_xx.css** (eventual).